



ERFGOED EN TOERISME

COLLOQUIUM
ERFGOED PASSIE/PASSÉ

PETER DE WILDE

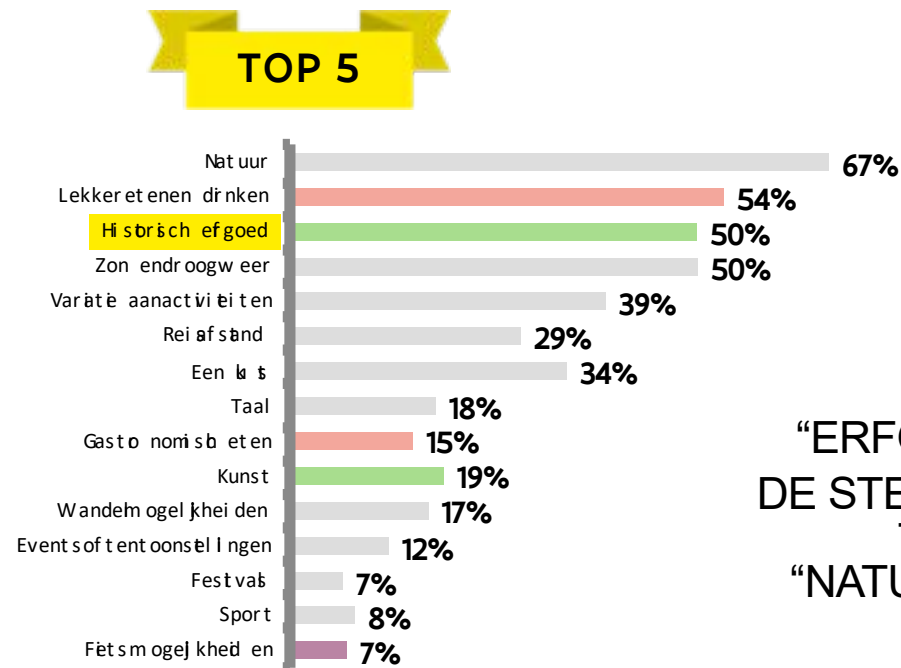
TOERISMEVLAANDEREN



Vlaanderen
is toerisme

REIZEN EN THEMA ERFGOED

Welke van de volgende **aspecten** vinden potentiële buitenlandse toeristen belangrijk om een **bestemming** te **kies**en?

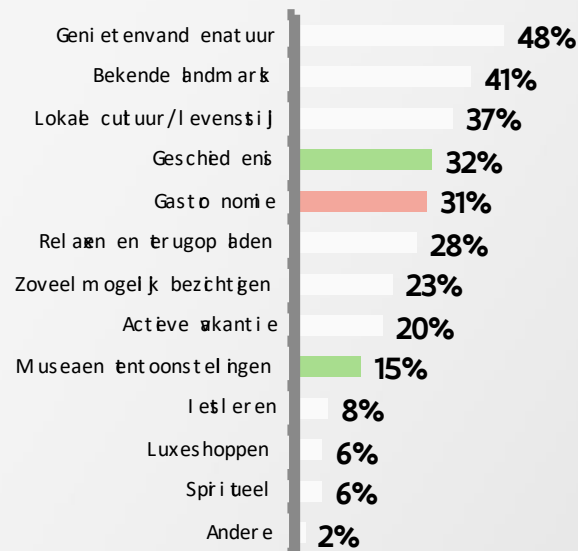


“ERFGOED” VORMT ÉÉN VAN
DE STERKE MOTIVATOREN OM
TE REIZEN, SAMEN MET
“NATUUR”, “LEKKER ETEN EN
DRINKEN” EN “DE ZON
OPZOEKEN”

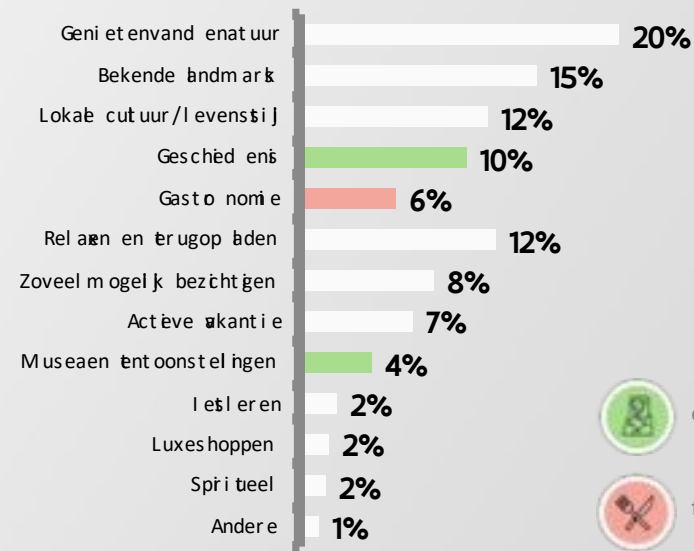
REIZEN EN THEMA ERFGOED

Welke van de volgende
reiservaringen zoekt men
tijdens deze reizen?

TOP 3

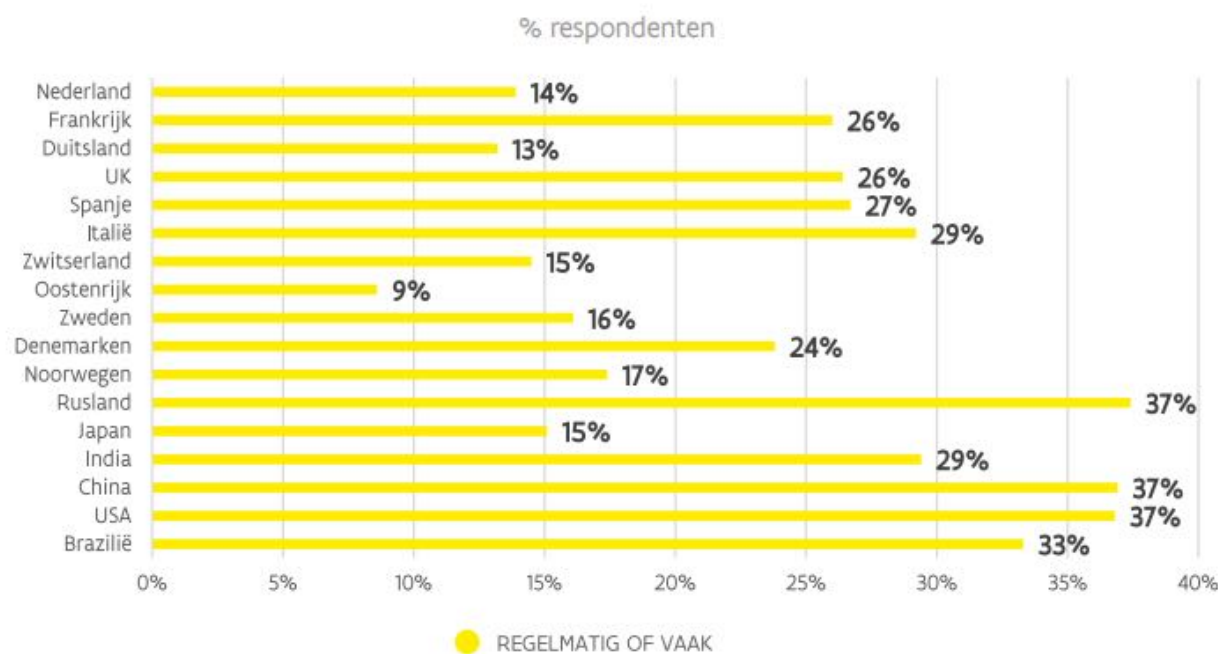


TOP 1



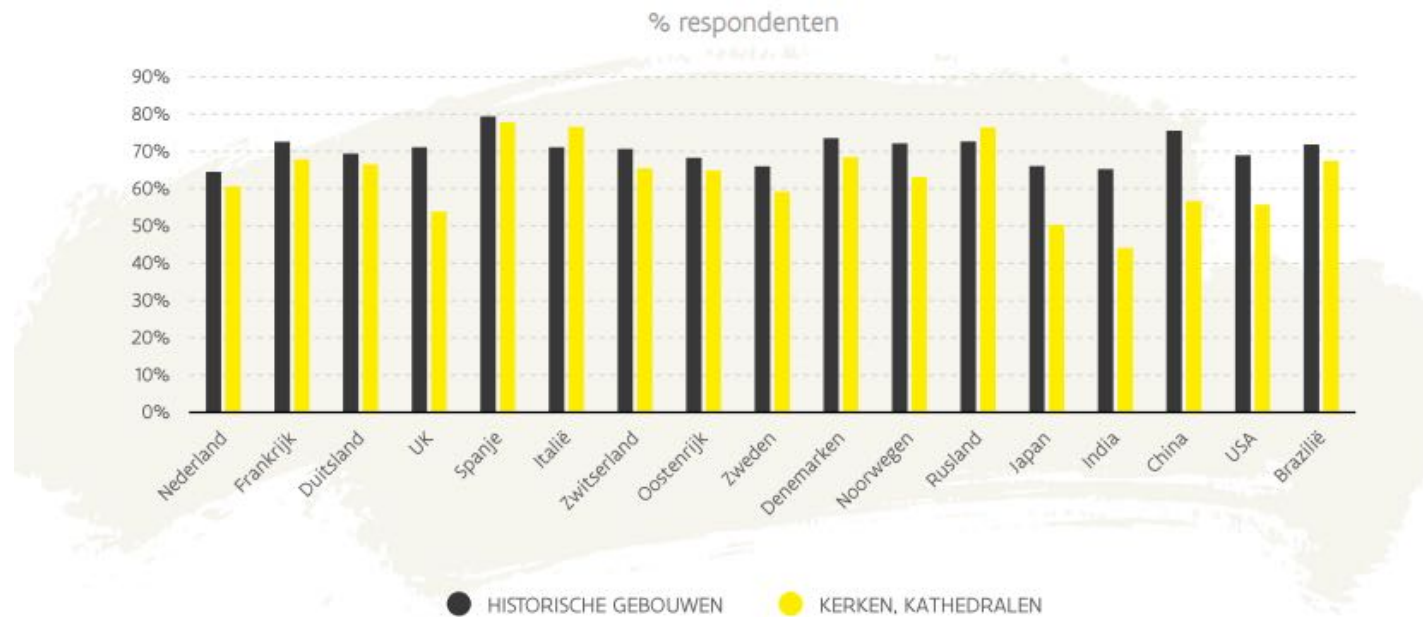
REIZEN EN THEMA ERFGOED

Hoe vaak **bezoekt** men een museum of tentoonstelling in het buitenland?



REIZEN EN THEMA ERFGOED

Bezoeken van **historische gebouwen of kerken en kathedralen** in het buitenland?



WORDT DE BESTEMMING VLAANDEREN AAN ERFGOED GELINKT?

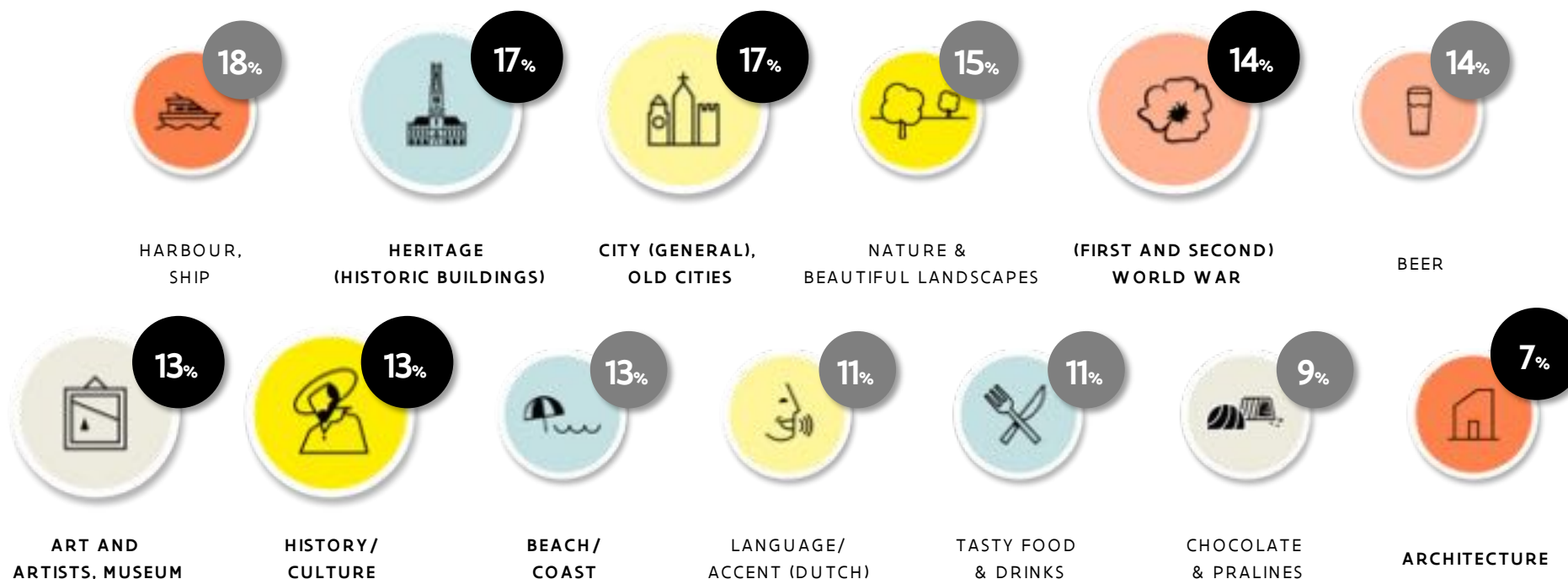


94%

**94% VAN DE
POTENTIELE
TOERISTEN UIT DE
EUROPESE MARKTEN
KENT VLAANDEREN,
BRUSSEL OF EEN VAN
DE STEDEN**

WORDT DE BESTEMMING VLAANDEREN AAN ERFGOED GELINKT?

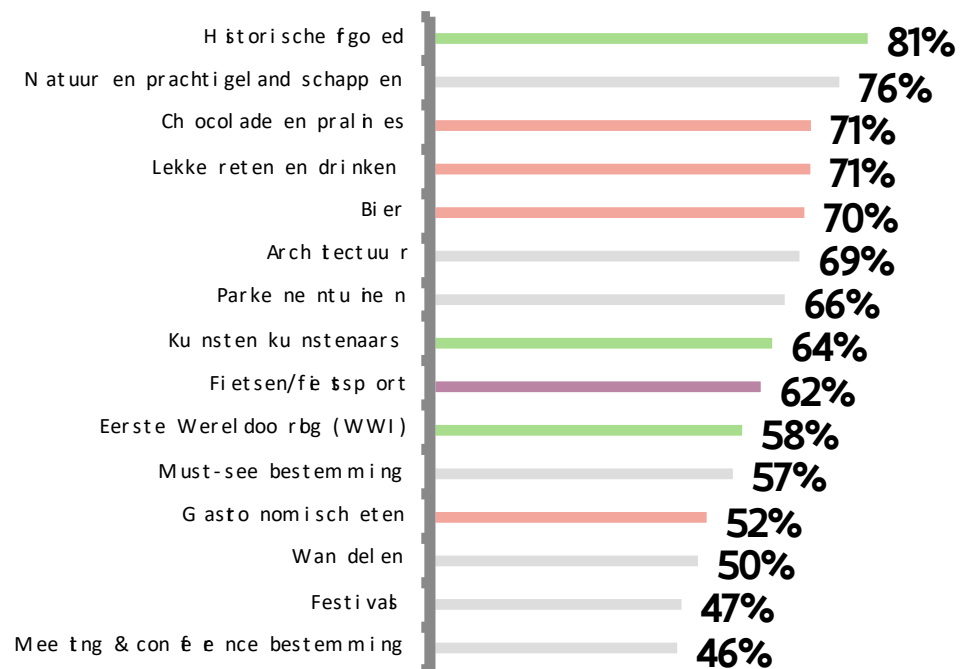
SPONTANE ASSOCIATIE MET VLAANDEREN (EN OF EEN VAN DE STEDEN IN VLAANDEREN)



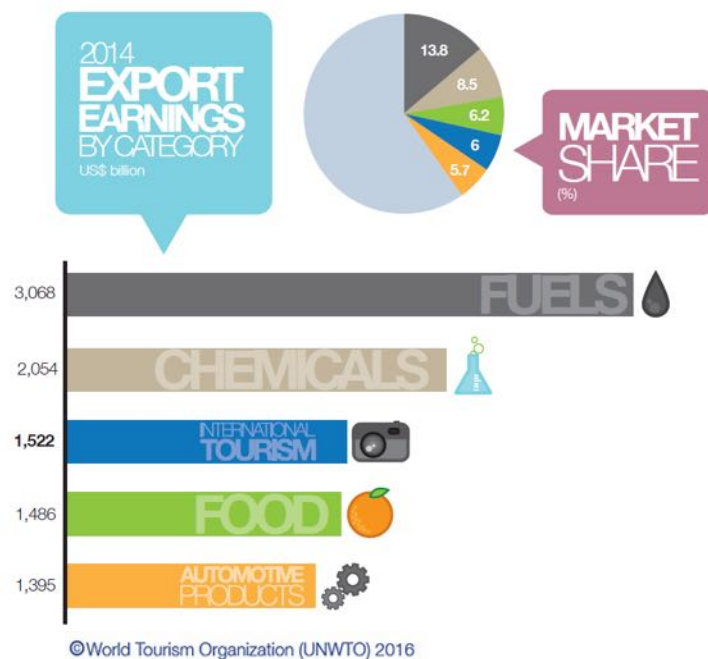
Bron: Toerisme Vlaanderen – Reputatiestudie Vlaanderen 2017, zie www.toerismevlaanderen.be/reputatieonderzoek – doelgroep Europese markten + JP en VS – die Vlaanderen kennen

WORDT DE BESTEMMING VLAANDEREN AAN ERFGOED GELINKT?

GEHOLPEN ASSOCIATIE MET VLAANDEREN (EN OF EEN VAN DE STEDEN IN VLAANDEREN)



REIZEN EN ERFGOED BRENGEN GELD IN HET LAATJE



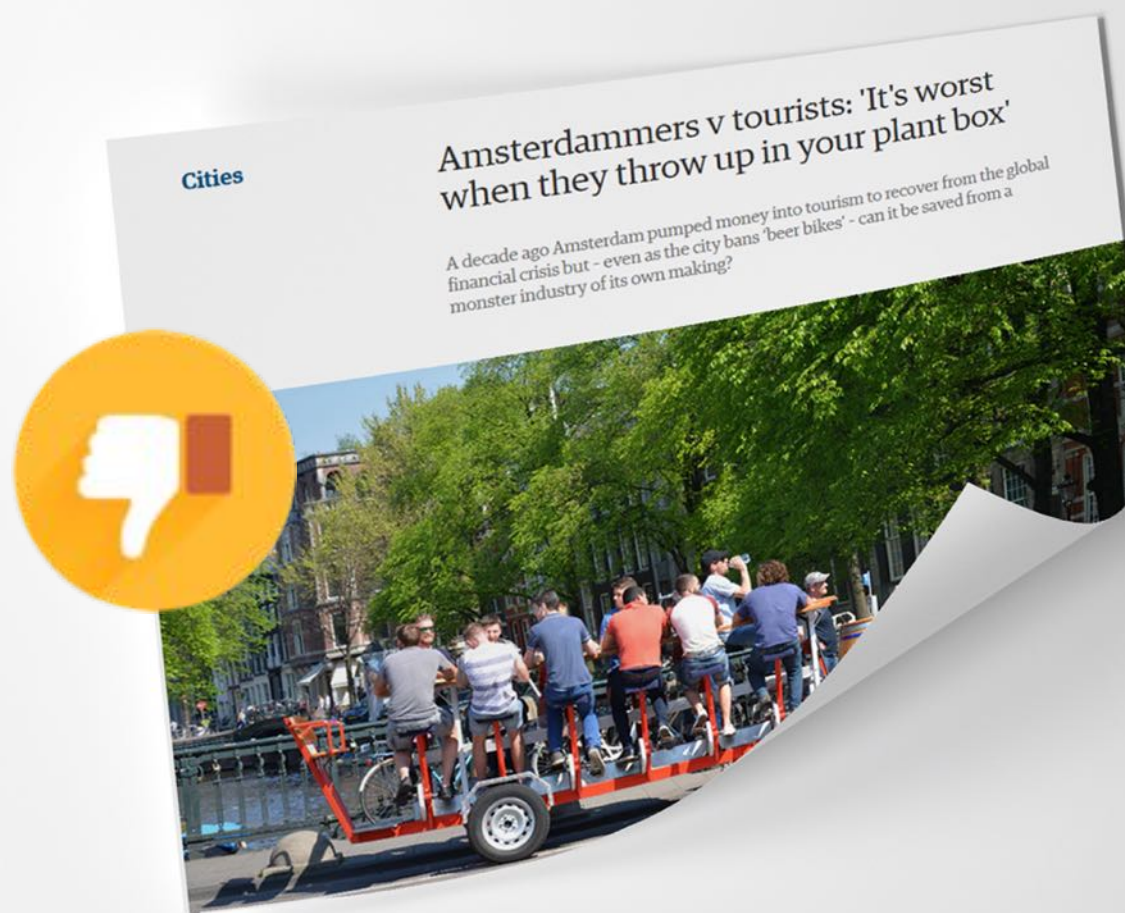
3 Cultural heritage is a significant creator of jobs across Europe, covering a wide range of types of job and skill levels: from conservation-related construction, repair and maintenance through cultural tourism, to small and medium-sized enterprises (SMEs) and start-ups, often in the creative industries.

EXAMPLE Cultural heritage sector is estimated to produce up to 26.7 indirect jobs for each direct job, much more than, for example, the car industry with a quotient of only 6.3. (p. 154) ➔

EXAMPLE The number of persons directly employed within Europe in the cultural heritage sector is estimated at over 300,000 but the potential of cultural heritage lies also in inducing job creation in other sectors — indirectly created jobs amount to 7.8 million person-years. (pp. 153-154) ➔

Bron: 'Cultural heritage counts for Europe', EC 2015

MAAR REIZEN BRENGT ONDERTUSSEN OOK SCHADE EN NEGATIEVE IMPACT MET ZICH MEE



Bron: The Guardian, 1/11/17 over Amsterdam

MET NAME IN ERFGOEDBESTEMMINGEN

GRAND CANALE - VENETIË

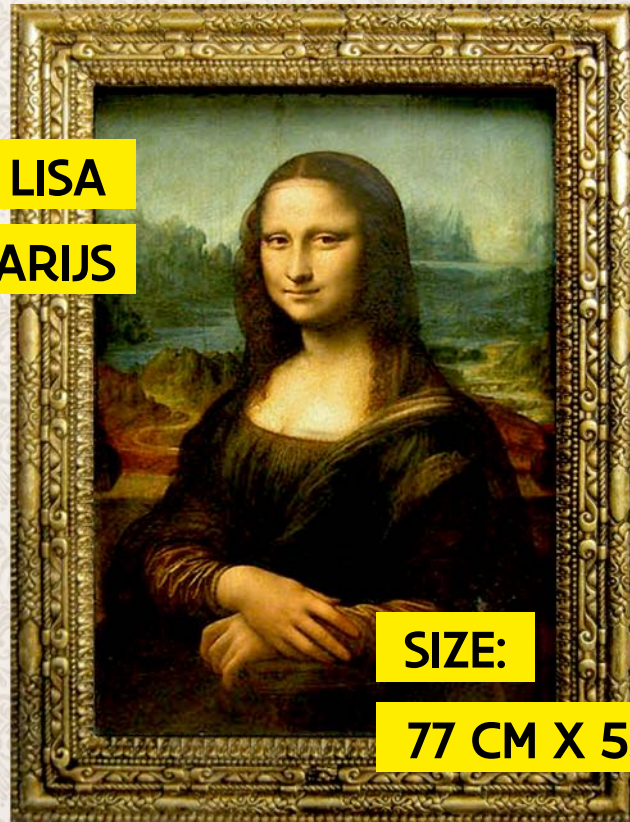


DE RAMBLAS - BARCELONA

EN GROTE UITDAGINGEN VOOR ERFGOED- EN KUNSTSITES

MONA LISA

PARIJS



SIZE:

77 CM X 53 CM

...OM AUTHENTIEKE WAARDEVOLLE BELEVINGEN
TE BLIJVEN AANBIEDEN





**DAAROM DENKEN WE NA OVER
HOE WE EEN POSITIEVE TOEKOMST VOOR
TOERISME KUNNEN VRIJWAREN:
“TOERISME TRANSFORMEERT”**

VOORBEELD

1

WE HOUDEN DE VINGER AAN DE POLS BIJ BEWONERS



**6 À 7 OP 10
BEWONERS
in de Vlaamse
kunsteden** vindt dat
hun stad er beter
uitziet dankzij
toeristische
ontwikkelingen

75%
van de bewoners
vindt dat toerisme
helpt om hun
culturele identiteit te
bewaren en
historische gebouwen
te restaureren

**7 à 8 OP 10
BEWONERS**
is **fier** een bewoners
van hun kunststad
te zijn **dankzij
toerisme**

**6 À 7 OP 10
BEWONERS**
steunt toerisme in
hun stad!



VOORBEELD

2

WE FOCUSSEN OP WAARDEVOLLE DOELGROEPEN: DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKER



De **culturele meerwaardezoeker**
is een potentiële toerist die overnacht en voor wie een **cultuurbeleving** een
beslissende factor is in de keuze van de bestemming.

VOORBEELD

2

WE FOCUSSEN OP WAARDEVOLLE DOELGROEPEN: DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKER

CULTURELE MEERWAARDEZOEKER

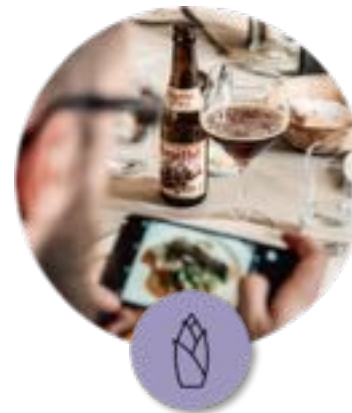
Vormen een heterogene groep, ze kunnen hun motivatie halen uit
verschillende soorten belevingen:



ERFGOED BELEVING
(cultureel, natuurlijk,
religieus,...)



KUNST BELEVING
(musea, tentoonstellingen,
festivals,...)



**BELEVING VAN DE
LOKALE CULTUUR**
(food, cycling culture,...)

VOORBEELD

3

WE INVESTEREN GERICHT IN DIE BELEVINGEN DIE MATCHEN MET DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKERS: HEFBOOMPROJECTEN

BE-MINE PIT

HEFBOOMPROJECT KERNATTRACTIES

BERINGEN

3.574.675 EURO SUBSIDIE



VOORBEELD

3

WE INVESTEREN GERICHT IN DIE BELEVINGEN DIE MATCHEN MET DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKERS: HEFBOOMPROJECTEN



Vlaanderen
is toerisme

THOR CENTRAL

HEFBOOMPROJECT MEETINGINFRASTRUCTUUR

GENK

2.246.512 EURO SUBSIDIE



VOORBEELD

3

WE INVESTEREN GERICHT IN DIE BELEVINGEN DIE MATCHEN MET DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKERS: HEFBOOMPROJECTEN

WESTFRONT

INFRASTRUCTUURPROJECT WOI

NIJWPOORT

3.048.192 EURO SUBSIDIE



VOORBEELD

3

WE INVESTEREN GERICHT IN DIE BELEVINGEN DIE MATCHEN MET DE CULTURELE MEERWAARDEZOEKERS: HEFBOOMPROJECTEN

BROUWERIJ DE KONINCK

BIERBELEVINGSCENTRUM

ANTWERPEN

1.558.648 EURO SUBSIDIE



VOORBEELD

4

WE LUISTERDEN NAAR 1.644 PERSOONLIJKE REISVERHALEN

OM DIE MOMENTEN TE ONTDEKKEN DIE REIZIGERS TRANSFORMEREN



www.toerismestransformeert.be

Op **26 maart** kan je deelnemen aan de **denktank** over de resultaten van deze luisteroefening.

Bron: Toerisme Vlaanderen, grootschalige luisteroefening